



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD CURRICULAR

AÑO 2022

Segundo cuatrimestre

Cátedra: TEORÍA Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Comisión: PRIMER AÑO "C"

Profesor: LIC. GABRIEL PETRIS



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

1. DATOS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Materia:	Teoría y Medios de la Comunicación	PLAN de estudio 902/2005
Régimen:	Cuatrimestral. Modalidad híbrida	
Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios:	Área de Formación Socio Cultural	
Correlativas anteriores:	-----	
Correlativas posteriores:	-----	
Carga Horaria Semanal:	Cuatro horas cátedra	

2. COMPOSICION DE EQUIPO DE CATEDRA

2. 1. Equipo de Cátedra

Apellido y Nombres	Cargo docente	Dedicación en horas semanales al cargo
Petris, Gabriel J.	Profesor	4 hs. cátedra

3. FUNDAMENTACION

En el marco de una carrera de *Bibliotecología*, la problemática de la comunicación social en general y de los medios masivos y otras fuentes y soportes de la información en particular, es uno de los puntos ineludibles para la comprensión global de las sociedades actuales. El papel que juegan aquellos es tan central que ha llevado a los especialistas a hablar de sociedades mediatizadas, y la nuestra no escapa a ese fenómeno, muy por el contrario, por lo que es insoslayable su estudio.

El contenido de *Teoría y medios de comunicación* le aportará al alumno un focalizado acercamiento a esta problemática, a través del conocimiento de las teorías, modelos y escuelas comunicacionales, de los conceptos específicos relativos a los medios masivos y no masivos y de los paradigmas sociológicos a través de los cuales se pensó el intercambio de mensajes.



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

En ese marco, se profundizarán los conceptos que hacen a la problemática de la comunicación social y de los medios masivos, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICs), de los géneros, estilos y prácticas mediáticas y de nuevas modalidades de sociabilidad, como las llamadas redes sociales, que son puntos ineludibles para la comprensión global de las sociedades actuales. El contenido de la presente asignatura le aportará al alumno un necesario acercamiento a esta problemática, a través del conocimiento de los conceptos teóricos y los métodos prácticos que brinda el programa. Con ese fin, se abordarán un conjunto de tópicos para que los alumnos adquieran la terminología específica y conozcan las herramientas de análisis y reflexión más importantes.

4. OBJETIVOS

Objetivos Generales:

Comprender el fenómeno de la comunicación de masas y, con él, de sus actores fundamentales: los medios de comunicación masiva social, su historia, las teorías que intentaron y que intentan explicar sus problemáticas, los debates actuales y sus relaciones con los fenómenos culturales con los que interactúa.

Reconocer, en los fenómenos sociales, la importancia de lo comunicacional como proceso.

Objetivos específicos:

Enunciar y describir los medios masivos y sus dispositivos técnicos.

Comprender que la emergencia de los medios masivos acontece como fruto de un proceso histórico social y que “marca” a la propia sociedad en su conjunto al punto de hacerse insoslayable hablar de sociedades *mediatizadas* en la que *lo real es construido por los lenguajes en las tramas intertextuales* de los medios masivos y no masivos, de las prácticas sociales y de las nuevas formas de sociabilidad que producen las nuevas tecnologías.

Describir a la biblioteca y otras unidades de información como medios de comunicación social.

Mencionar, observar, describir y reflexionar sobre otras fuentes y soportes de la información como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Desarrollar habilidades expresivas tanto orales como escritas.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Aplicar en las producciones escritas y orales, las categorías de análisis trabajadas en clases, con criterio y precisión.

5. CONTENIDOS TEMÁTICOS

UNIDAD I: Conceptos de comunicación.

El campo de *lo simbólico* como la diferencia fundante de lo humano. El intercambio de mensajes en una sociedad *mediatizada*. Mensajes, signos, señales, discursos, lenguajes. La dimensión *significante* de los fenómenos sociales.

UNIDAD II: Teorías de la comunicación.

La cultura de masas. Positivismo y conductismo: la teoría hipodérmica o el modelo estímulo - respuesta. El modelo de *Laswell*. La teoría informacional. El modelo de Jakobson. *Funciones* del lenguaje. La Escuela de Palo Alto. La posguerra y la investigación en los Estados Unidos: el funcionalismo. Del medio a la opinión pública. La teoría crítica de la escuela de Frankfurt y la industria cultural.

Unidad III: Posmodernidad, globalización y construcción mediática de la identidad

Los medios masivos entre la modernidad y la posmodernidad. La globalización y sus efectos en el periodismo: el infoentretenimiento. El problema de la construcción de la identidad en sociedades periféricas: marcas identitarias como huellas del pasaje del sistema de medios en la sociedad y su impacto en la percepción de los individuos. El debilitamiento de la figura del ciudadano y su constitución en consumidor.

UNIDAD IV: Medios masivos y convergencia tecnológica, géneros y estilos mediáticos.

El medio como condicionante del mensaje. De la *aldea local* a la *aldea global*: la teoría de *Marshall McLuhan*. *Géneros* discursivos y *estilos* mediáticos. El estilo en *diacronía*: el caso de la televisión.

UNIDAD V: La biblioteca como medio de comunicación social.



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

El espacio y su organización como *dispositivo productor de sentido*. El *dispositivo biblioteca*. La biblioteca como discurso, como género y como medio. El contrato de lectura. *Estilos y modalidades enunciativas* en bibliotecas: el estilo en *sincronía*.

UNIDAD VI. Los medios masivos y otras unidades de información.

Escuela y televisión: las *nuevas literaturas*, aceptaciones y rechazos. Internet: ¿hiperdispositivo? Las redes sociales ¿reproducen o virtualizan la vida social? El problema del derecho de autor: el copyright en tiempos de “copias informales”.

6. CRONOGRAMA DE DESARROLLO DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDADES TEMÁTICAS	Fecha estimadas para el desarrollo de las unidades	
	Desde	Hasta
1	18/8	01/09
2	01/09	22/09
3	29/09	13/10
4	13/10	27/10
5	03/11	17/11
6	17/11	01/12

7. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

☛ Correlativas obligatorias aprobados al momento de rendir el final o promocionar la materia
Sin correlativas.

☛ Mínimo % de asistencia

75%

☛ Mínimo % de trabajos prácticos aprobados con 4 (cuatro) ó más.

UNO

☛ Nota mínima para aprobar los parciales y el recuperatorio.

4 (cuatro)

☛ Establecer el criterio que se empleará para evaluar a los alumnos libres – regulares.

T.P. y evaluación escrita y oral a designar.



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

☛ Establecer el criterio que se empleará para evaluar a los alumnos libres que podrán presentarse una sola vez durante el desarrollo de toda la carrera.
T.P. 10 días antes de la mesa (máximo) Todo el programa de la materia bibliografía a indicar.

1.2 Cronograma de Evaluaciones Parciales y de instancia de Recuperatorios

Parcial	Recuperatorio	Fecha Prevista	Tipo de Evaluación		Modalidad
			Práctica	Teórica	
Primero	-----	29/09		X	Presencial
Segundo	-----	17/11		X	Presencial
	Primero o segundo	01/12		X	Presencial

9. BIBLIOGRAFÍA

1.3 Bibliografía Básica Obligatoria Por Unidades

Unidad 1:

- Cassirer, Ernest (1945). "Una clave de la naturaleza del hombre: el símbolo" y "De las reacciones animales a las respuestas humanas", en *Antropología filosófica*. Sevilla, Colección Popular, 1979, pp. 45 - 49 y 50-70.
- Barthes, Roland (1963 y 1964). "La cocina del sentido", en *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1990, pp. 223 - 225.
- McCrone, John. "¿Qué hace humano al ser humano?", entrevista de Fabiana Fondevila, *Viva. La revista de Clarín*, 2005, pp. 52-53.

Unidad 2:

- Wolf, Mauro (1985a). "1.1 Premisa" y "1.2 La teoría hipodérmica", en *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona-Buenos Aires, Paidós, 1994, pp. 19-35.
- Wolf, Mauro (1985b). "1.9 Las teorías comunicativas" en *La investigación de la comunicación de masas*, op. cit., pp. 124-138.
- Jakobson, Roman (1963). "Lingüística y poética", en *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Planeta-De Agostini, 1985, pp. 347-395.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert. "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada", en Lyman Bryson (ed). *The Communication of Ideas*. New York, Institute for Religious and Social Studies, 1948, reeditado en Wilbur Schramm (Ed.). *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana, University of Illinois Press, 1960, pp. 172-191 (se provee versión castellana).

Adorno, Theodor. "La industria cultural", en AAVV, *Penetración cultural del imperialismo en América Latina*. SL, Ediciones Los Comuneros, 1976, pp. 107-112.

Benjamin, Walter (1931). "Pequeña historia de la fotografía", en *Sobre la fotografía*. Valencia, Pre-Textos, 2004, pp. 21-53, edición y traducción de José Muñoz Millanes.

Unidad 3

Lipovetsky, Gilles. "¿Hay que quemar los medios?", en *Metamorfosis de la cultura liberal*. Barcelona, Anagrama, 2001, pp. 99-128.

Ford, Anibal. "La sinergia de los discursos o la cultura del infoentretenimiento", en *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 1999, pp. 95-114.

García Canclini, Néstor. "Las identidades como espectáculo multimedia", en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo, 1995, pp. 107-116.

Unidad 4:

Francovich, Guillermo. "La aldea planetaria de Mac Luhan", en *El Estructuralismo*. Buenos Aires, Plus Ultra, 1973, pp. 91-99.

Levi-Strauss, Claude. "Desencantos de un mito del siglo XX", entrevista de Michel Zlotowski, *Clarín, Suplemento Cultura y Nación*, 24-04-1997, pp. 1-5.

Eco, Umberto (1983). "TV: la transparencia perdida", en *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires, Editorial Lumen/Ediciones de la Flor, 1988, pp. 200-223.

Unidad 5:

Verón, Eliseo. "Libros en el espacio", en *Esto no es un libro*. Barcelona, Gedisa, 1999, pp. 29-92.

Verón, Eliseo. "Mercado y estrategias enunciativas", en *Esto no es un libro*. op. cit., pp. 95-97.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Unidad 6:

Martín Barbero, Jesús. "Los medios desafían a la escuela", entrevista de Luciana Castagnino, *Comunicación*, mayo 1993, Bs. As., pp. 3.

Sarlo, Beatriz. "Un camino distinto hacia la biblioteca", *Viva. La Revista de Clarín*, 25-11-2007, pp. 70-71

1.4 Bibliografía de Consulta

AAVV. "Usos y funciones del lenguaje", en *Pensamiento crítico*. Buenos Aires, Temas, 2001, pp. 17-42.

Albert, Pierre y Tudesq, André-Jean (1981). *Historia de la radio y la televisión*. México, Fondo de Cultura Económica, 1982, pp. 175, traducción de Diana Irene Galak C.

Aparici, R. y García-Matilla, A. "¿Cómo vemos las imágenes?" y "Elementos básicos de la imagen", en *Lectura de imágenes*. Madrid, Ediciones De La Torre, 1998, pp. 15-37 y 74-100.

Aumont, Jacques. "El papel del dispositivo", en *La imagen*. Barcelona, Paidós, 1992, pp. 143-206.

Bougnoux, Daniel. "Vivir en relación", en *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999, pp. 23-32.

Brokman, Isabelle. "La escuela, nueva tierra prometida de las empresas", *Le Monde Diplomatique, el Dipló*, abril 2000, pp 30-31.

Cabrera, Miguel Ángel. "El lenguaje radiofónico", *La radio*, Cuaderno 1, Centro Audiovisual Valdense, 1992, pp. 2-23.

Castellano, Hugo. "Una crítica a la televisión que 'enseña'", *Escuela para padres, Revista Electrónica de Distribución Gratuita*, 20-04-1999, pp. 7.

Chartier, Roger. "Biblioteca sin muros", en *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1994, pp. 69-91.

Derrida, Jacques. "Jacques Derrida analiza el futuro del libro", entrevista de Béatrice Seguin y Louis Seguin, *La Maga*, nro. 242, año 5, sept. 1996, pp. 8-9.

Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (1972). *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2009, edición revisada, pp. 183.



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

- Duvignaud, Jean, "Intercambio" y "Comunicación", en *La Sociología: guía alfabética*. Barcelona, Anagrama, 1974, pp. 81-91.
- Eco, Umberto (1965). "Introducción", en *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen, 1977 (5ta ed), pp. 11-78, traducción de Andrés Boglar.
- Feldman, Simón. *El cine: cara y ceca*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1984, pp. 133.
- Fernández, José Luis. "La entrada mediática", en *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Atuel, 1994, pp. 33-52.
- Ford, Aníbal. "Literatura, crónica y periodismo", en *Medios de Comunicación y Cultura Popular*. Buenos Aires, Legasa, 1985, pp. 218-248.
- Ford, Aníbal. "No es cierto que la tecnología lo resuelve todo", entrevista de Adriana Schettini en www.lanacion.com.ar/politica/nota.asp. Buenos Aires: sábado 12-08-2006, pp. 1-3.
- Forte, Miguel Ángel. "La televisión de la sociedad", Coalición por una Comunicación Democrática, 2009, pp. 2.
- Giacomantonio, Marcello. *La enseñanza audiovisual*. Barcelona, Gustavo Gili, 1985, pp. 45-55.
- González Gaitano, Norberto. "El síndrome de Scherezade y otros efectos deseducativos de la televisión", *Facoltà di Comunicazioni Istituzionale, Pontificia Università della Santa Croce (Roma)* (edición en español de *Escuela Virtual para Padres, Revista Electrónica de Distribución Gratuita*, 19-04-1999, pp. 14).
- Javier, Francisco. "El cine", ficha de cátedra de *Introducción a las artes combinadas*, Buenos Aires, CEFIL, 1986, pp. 9.
- La Maga. "Homenaje a la tevé argentina", *La Maga colección*, enero de 1995, pp. 8.
- La Maga. "Romance de radio", *La Maga colección*, septiembre de 1993, pp. 34-53.
- Lipovetsky, Gilles. "La televisión no es ni debe ser la Sorbonne", en Adriana Schettini. *Ver para creer. Televisión y política en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1999, pp. 309-330.
- López Forero, Luis. "La comunicación" y "Teorías, modelos y elementos de la comunicación", en *Introducción a los medios de comunicación*. Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1986, pp. 27-44 y 57-68.
- Mangone, Carlos. "Pepsi canta el himno", *Le Monde Diplomatique, el Dipló*, abril 2000, pág. 31
- Martín-Barbero, Jesús. "La comunicación desde la cultura. Crisis de lo nacional y emergencia de lo popular", *Estudios sobre las culturas contemporáneas. Revista de Investigación y Análisis*, 1, 3. México, Universidad de Colima, Centro de Investigaciones Sociales, 1987, pp. 45-69.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michèle. "3. Cultural Studies", en *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós, 1997, pp. 70-75.
- Mattelart, Armand y Neveu, Erik. *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2002, pp. 92.
- Metz, Christian. "El estudio semiológico del lenguaje contemporáneo", *Lenguajes*, 2, Buenos Aires, Nueva Visión, dic. 1974, pp. 37-51.



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13

- Noguer, Jorge. "Historia de la radiodifusión en la Argentina", en *Radiodifusión en la Argentina*. Buenos Aires, Ed. Bien Común, 1985, pp. 53-68.
- Ponti, Valery. *Historia de las comunicaciones*. Buenos Aires-Novara, Italia, Salvat Editores Argentina-Instituto Geográfico de Agostini, 1965, pp. 26-65.
- Prieto Castillo, Daniel. "Nociones de discurso", en *Análisis de mensajes*. Quito, CIESPAL, 1988, pp. 15-18.
- Schröeder, Jorge y Zurita, Luis. "Tercera aproximación: Teorías sobre medios de comunicación de masas", en *Introducción a los medios masivos*. Buenos Aires, Ed. Bonum, 1977, pp. 36-42.
- Steimberg, Oscar. "Proposiciones sobre el género", en *Semiótica de los medios masivos: el pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires, Atuel, 1993, pp. 39-84.
- Tassara, Mabel. "Las figuras argumentativas en el discurso publicitario", *ficha de cátedra*, pp. 8.
- Tatti, Victoria. "Los medios y la escuela: la televisión también enseña", *Clarín Educación*, Buenos Aires, 9-8-1998, pp. 4.
- Traversa, Oscar. "Los tres estados del film", en *Cine: el significante negado*. Buenos Aires, Hachette, 1984, pp. 33-43.
- Verón, Eliseo. "Para una semiología de las operaciones translingüísticas", *Lenguajes*, 2, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1974, pp. 11-35.
- Verón, Eliseo. "La mediatización", *Cursos y conferencias*, 9, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, pp. 76.
- Verón, Eliseo. "La publicidad o los misterios de la recepción", *signo&seña, Revista del Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires*, nro. 12. Buenos Aires, abril 2001, traducción de Marcela Farré, pp. 119-127 (edición original: "La publicité ou les mystères de la réception". *Revue Mscope Média*, 8, Versailles, 1994, pp. 120 -125).
- Verón, Eliseo. "La pantalla en su laberinto", entrevista de Verónica Bonacchi, *La Nación, Sección Espectáculos*, 25-02-2000.
- Verón, Eliseo. "Libros en la escuela", en *Esto no es un libro*, op. cit., 95-116
- Verón, Eliseo. "El análisis del contrato de lectura", en *Les médias. Expériences, recherches actuelles, applications*. Paris, Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires, 1985, pp. 203-230.
- Verón, Eliseo. *La semiosis social*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1987, pp. 235.
- Wajsman, Paula. "Una historia de fantasmas", *Lenguajes*, 1, año I. Buenos Aires, Nueva Visión, abril de 1974, pp. 127-131.
- Walsh, María Elena. "Los medios nos quitan el alma", *Clarín*, 25-08-1998, pág. 17.
- Wolton, Dominique. "La televisión es una ventana abierta al mundo", entrevista de Adriana Schettini en Schettini, A. op. cit., pp. 191-204.



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCION DE FORMACION TECNICA SUPERIOR
INSTITUTO DE FORMACION TECNICA SUPERIOR No. 13**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 de agosto de 2022

Firma del Docente Responsable de la Cátedra:

.....
Lic. Gabriel Petris